深圳市鹏劳人力资源管理有限公司2024年外派员工健康体检服务采购项目（二次）

招标文件

采购类别:服务采购

招标编号：PLHR-ZB-FW-20240601

深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

二〇二四年九月

目 录

第一部分 招标公告 1

深圳市鹏劳人力资源管理有限公司采购招标报名表 6

第二部分 招标文件 7

第一章 项目概况及招标程序 7

一、项目名称 7

二、招标编号 7

三、投标人资质要求 7

四、项目内容、服务需求及期限 8

六、投标文件要求 12

七、投标人须知 15

八、投标文件作废 17

九、其他要求 18

十、投标文件递交 19

十一、开标 19

十二、评标 21

十三、定标 21

十四、结算方式 21

十五、解释权 21

第二章 评标程序及标准 22

第三章 合同条款 29

第四章 投标文件格式 39

格式1：《唱标信封》 39

格式2：开标一览表 40

格式3:业绩证明 41

格式4: 体检套餐及项目清单 42

格式5：商务技术要求响应情况清单 45

格式6：报价表 46

格式7：廉洁承诺函 48

格式8：服务保价承诺函 49

# 第一部分 招标公告

# 深圳市鹏劳人力资源管理有限公司2024年度外派员工健康体检服务采购项目（二次）

# 招标公告

根据《深圳市鹏劳人力资源管理有限公司采购管理暂行办法》、《深圳市鹏劳人力资源管理有限公司招标管理暂行办法》有关规定，现就本公司2024年度外派员工健康体检服务采购项目（项目编号：PLHR-ZB-FW-20240601）面向社会各供方实施公开招标，欢迎符合要求的供应商前来投标。按招标文件及本公告要求实施投标：

1. 项目名称

深圳市鹏劳人力资源管理有限公司2024年度外派员工体检服务采购项目（二次）

1. 项目编号

PLHR-ZB-FW-20240601

1. 项目概况及服务需求

（一）本项目总限价不超过人民币340860元（含增值税）。

（二）本项目分项限价要求及随附条件见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **体检套餐标准限价** | **预计体检人数** | **服务地点** | **备注** |
| 标准不超过390元/人 | 474 | 深圳、全国若干地点 | 男86人，女388人（未婚169，已婚219） |
| 标准不超过500元/人 | 312 | 深圳、全国若干地点 | 男118人，女194人（未婚77，已婚117） |
| **合计** | **786** | / | / |
| 说明：1.本文件内所有预计人数为招标人根据目前需求情况进行的预估，如后续发生变化的，以实际情况进行结算。2.全国若干地点：北京、四川成都、四川德阳、上海、江苏苏州、辽宁大连、广东广州、广东深圳等地区。 |

1.投标人应当根据招标人外派员工性别、年龄，分项限价设计适宜于招标人外派员工体检套餐并提供体检服务，出具体检结果与报告，提供健康管理建议；

2.投标人应为招标人外派员工提供便利的线上、线下体检预约渠道，同时设置合理体检服务期限，开设企业综合专场，同时为逾期未能参加综合专场体检服务员工提供灵活、机动、合理的体检服务补检；

3.投标人应为招标人外派员工至少提供以下内容的随附服务：

（1）深圳非市中心区人员工作地点与体检地点往返程车辆接送(可协调安排集中预约批次）；

（2）个人纸质及电子版体检报告；

（3）体检当日营养早餐；

（4）疑似肿瘤、癌症，重度心血管疾病，血液、血压、尿酸指标中度以上异常重大阳性结果或复查提示通知；

（5）肿瘤标志物异常30个工作日内免费复查；

4.投标人应为招标人提供外派员工团体体检汇总报告；

四、投标人资质要求

（一）投标人为国内注册（指按国家有关规定要求注册的），经营本次采购内容，具备法人资格的医院，或具备法人资格且具有国家卫生行政部门颁发的《中华人民共和国医疗经营许可证》专业体检机构；

（二）投标人具有完全响应本项目采购需求的能力；

（三）投标人无在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的情况；

（四）投标人如为与招标人既往合作的供应商，需满足招标人关于供应商的管理规定，同时既往三年内无重大事故、服务投诉或质量不符合记录；

（五）投标人能够开具符合国家法律法规规定的增值税发票，如所提供的产品或服务税率不同，须按照相应税率分别开具发票；

本项目不接受联合体竞标或分标段投标。投标人应如实提供资质信息及随附证明文件，不得弄虚作假，提供虚假资质信息或虚假的随附证明文件一经查实，取消本项目投标资格，同时三年内不得参加招标人其他项目招标或采购。

五、具体内容

见《深圳市鹏劳人力资源管理有限公司2024年度外派员工健康体检服务采购项目（二次）招标文件》）（附件2）

有意参与投标的供方请于2024年10月8日12时前向招标人列示联系邮箱（huangxj@plhr.cn）提供资质文件扫描件，填报公告附件1《报名表》，加盖公章并随附资格文件电子版。（本文件所有报名资，料格式：扫描件，PDF格式加盖公章）

**参与本阶段投标的供方可将项目一阶段招标的投标文件作为参与本阶段公开招标的投标文件。**

六、答疑、澄清与补正

拟参与本项目的投标人在获得招标文件后，应及时阅知招标文件，于2024年9月27日16时前就需要招标人答疑、澄清或确认的事项提出答疑澄清请求发送至招标人联系邮箱，逾期不予受理。

招标人将在收到答疑澄清后，统一于2024年9月29日16时以电子邮件形式根据各投标人提出的答疑澄清请求及招标人认为应当补遗说明的情况进行统一答复说明，答复说明按规不披露疑问来源。

本项目不接受任何电话、现场或口头答疑澄清，不设置现场踏勘，任何非本文件规定的沟通途径与方式获取的信息不构成招标人对本项目的解释与义务。

1. 投标截止时间

2024年10月9日14时。

1. 开标时间

2024年10月9日14时30分。

1. 投标文件递交及开标地点

深圳市罗湖区笋岗街道田心社区红岭北路2088号招商开元中心A座13层（中国人保金融大厦A座13层）深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

1. 联系方式

联系人：黄工（仅限本项目联系）

联系电话：0755-25023046

电子邮箱：huangxj@plhr.cn

 深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

 2024年9月25日

附件：

## 深圳市鹏劳人力资源管理有限公司采购招标报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 深圳市鹏劳人力资源管理有限公司2024年外派员工健康体检服务采购项目（二次） |
| 项目编号 | PLHR-ZB-FW-20240601 | 　所投包号 | / |
| 投标人全称（加盖公章） |  |
| 详细地址 |  | 邮政编码 |  |
| 法定代表人（负责人） |  | 注册资金 |  |
| 联系电话 |  | 传真 |  |
| 投标联系人 （谈判代表） | 姓名 | 电话号码（手机） | E-mail |
|  |  |  |
| 资格预审文件清单 | 1. 《统一社会信用代码营业执照》副本或组织机构代码证🞎
2. 法定代表人身份证明书及法人身份证复印件（格式自拟）🞎
3. 法定代表人授权委托书及被委托人身份证复印件（格式自拟）🞎
4. 医疗行业执业许可证（需备注健康体检资质）🞎
 |
| 备注 |  |

填报说明:本表为谈判公告附件，请有意向参与的投标人填报本表，并按序提交资格预审文件电子版（加盖公章扫描PDF格式，与本表压缩至文件包，以“拟投标人全称-响应文件”为格式,于2024年10月8日12时前发送至huangxj@plhr.cn）

# 第二部分 招标文件

## 第一章 项目概况及招标程序

### 一、项目名称

深圳市鹏劳人力资源管理有限公司2024年度外派员工健康体检服务采购项目（二次）

### 二、招标编号

PLHR-ZB-FW-20240601

### 三、投标人资质要求

（一）投标人为国内注册（指按国家有关规定要求注册的），经营本次采购内容，具备法人资格的医院，或具备法人资格且具有国家卫生行政部门颁发的《中华人民共和国医疗经营许可证》专业体检机构；

（二）投标人具有完全响应本项目采购需求的能力；

（三）投标人无对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的情况；

（四）投标人如为与招标人合作的既往供应商，需满足招标人关于供应商的管理规定，同时既往三年内无重大事故、服务投诉或质量不符合记录；

（五）投标人能够开具符合国家法律法规规定的增值税发票，如所提供的产品或服务税率不同，须按照相应税率分别开具发票；

本项目不接受联合体竞标或分标段投标。投标人应如实提供资质信息及随附证明文件，不得弄虚作假，提供虚假资质信息或虚假的随附证明文件一经查实，取消本项目投标资格，同时三年内不得参加招标人其他项目招标或采购。

### 四、项目内容、服务需求及期限

（一）项目内容

在项目周期内，根据招标人外派员工性别、年龄，根据分项限价设计适宜于招标人外派员工体检套餐并提供体检服务，出具体检结果与报告，提供健康管理建议。

1. 项目需求

1.投标人应为在中国境内注册并具有独立法人资格、经营范围具有相关资格的合法企业，有能力按照本招标文件规定的要求提供招标服务，能独立承担本招标文件所示民事等法律责任和合同义务。

2.投标人应为招标人外派员工提供便利的线上、线下体检预约渠道，同时设置合理体检服务期限，开设企业综合专场，同时为逾期未能参加综合专场体检服务员工提供灵活、机动、合理的体检服务补检；

3.投标人提供的体检服务地点应至少包含以下区域：北京、四川成都、四川德阳、上海、江苏苏州、辽宁大连、广东广州、广东深圳等地区。

4.投标人应为招标人外派员工提供至少包含以下内容的随附服务：

（1）深圳市非市中心区大亚湾片区、龙岗片区（约470人）人员工作地点与体检地点往返程车辆接送,（可协调安排集中预约批次,接送人数以实际统计人数为准）；

（2）苏州市姑苏区（约50人）人员工作地点与体检地点往返程车辆接送,（可协调安排集中预约批次,接送人数以实际统计人数为准）；

（3）个人纸质及电子版体检报告（如员工有特别要求的，需提供纸质版本）；

（4）体检当日营养早餐；

（5）疑似肿瘤、癌症，重度心血管疾病，血液、血压、尿酸指标中度以上异常重大阳性结果或复查提示通知；

（6）如发现肿瘤标志物异常，有专业医务人员提供检后复查提醒服务；

（7）肿瘤标志物异常30个工作日内免费复查；

5.投标人应为招标人提供外派员工团体体检汇总报告；

**6.投标人需根据招标文件所示限价情况在本条目所示项目基础上自行增加或提出更优方案并出具报价，不得减少基准项目或降低标准。擅自删减变更项目或降低标准的报价文件无效。**

（1）限价不超过390元标准套餐应至少包括以下基准项目:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **检查大类** | **基准项目** |
| 1 | 一般检查 | 身高、体重 |
| 2 | 血压 |
| 3 | 内科 | 内科 |
| 4 | 外科 | 外科 |
| 5 | 视力 色觉 | 视力 色觉 |
| 6 | 耳鼻咽喉科 | 耳鼻咽喉科 |
| 7 | 口腔科 | 口腔常规检查，全面了解口腔健康状况，及时发现口腔科常见疾病。 |
| 8 | 肝功能七项 | 丙氨酸氨基转移酶(ALT) \ 天门冬氨酸氨基转移酶(AST) \ 谷氨酰转肽酶(GGT) |
| 9 | 血清蛋白四项 |
| 10 | 肾功能三项 | 尿素氮(BUN)、肌肝(CR)、尿酸 |
| 11 | 血脂两项 | 总胆固醇、甘油三脂 |
| 12 | 甲功三项A | 甲功三项A |
| 13 | 血糖 | 空腹血糖 |
| 14 | 肿瘤筛查七项 | 癌胚抗原CEA(定量) |
| 15 | 甲胎蛋白AFP（定量） |
| 16 | 糖类抗原242 |
| 17 | 糖类抗原125 |
| 18 | 神经元特异性烯醇化酶 |
| 19 | 人绒毛膜促性腺激素游离β亚基 |
| 20 | 细胞角蛋白 |
| 21 | 血常规 | 红细胞计数 （RBC）、红细胞压积（HCT）、平均血红蛋白浓度（MCHC）等19项。 |
| 22 | 尿常规 | 尿蛋白 、尿糖 、尿比重 、尿酮体 、尿胆红质 、尿胆元等10项 |
| 23 | 彩超检查 | 肝胆脾胰双肾，甲状腺彩超 |
| 24 | 心电图 | 心电图 |
| 25 | 放射科拍片 | 胸部正位片 |
| 26 | 颈椎侧位片 |
| 27 | 男性员工彩超检查 | 前列腺彩超（彩超机） |
| 28 | 女性员工彩超检查 | 彩超检查双侧乳腺（彩超机） |
| 29 | 女性已婚员工彩超检查 | 阴式彩超（阴彩有侵入性，不适合未婚的女士做此项目，未婚做子宫附件彩超） |
| 30 | 女性未婚员工彩超检查 | 子宫附件彩超 |
| 31 | 妇科检查 | 妇检 |
| 32 | 白带常规 | 白带常规 |
| 33 | 宫颈刮片 | 宫颈疾病检查 |

（2）限价不超过500元标准套餐应至少包括以下基准项目:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **检查大类** | **基准项目** |
| 1 | 一般检查 | 身高、体重 |
| 2 | 血压 |
| 3 | 内科 | 内科 |
| 4 | 外科 | 外科 |
| 5 | 视力 色觉 | 视力 色觉 |
| 6 | 耳鼻咽喉科 | 耳鼻咽喉科 |
| 7 | 口腔科 | 口腔常规检查，全面了解口腔健康状况，及时发现口腔科常见疾病。 |
| 8 | 肝功能七项 | 丙氨酸氨基转移酶(ALT) \ 天门冬氨酸氨基转移酶(AST) \ 谷氨酰转肽酶(GGT) |
| 9 | 血清蛋白四项 |
| 10 | 肾功能三项 | 尿素氮(BUN)、肌肝(CR)、尿酸 |
| 11 | 血脂四项 | 总胆固醇、甘油三脂、低密度脂蛋白胆固醇、高密度脂蛋白胆固醇 |
| 12 | 甲功三项A | 甲功三项A |
| 13 | 血糖 | 空腹血糖 |
| 14 | 定性糖尿病 | 糖化血红蛋白(HbA1C) |
| 15 | 肿瘤筛查七项 | 癌胚抗原CEA(定量) |
| 16 | 甲胎蛋白AFP（定量） |
| 17 | 糖类抗原242 |
| 18 | 糖类抗原125 |
| 19 | 神经元特异性烯醇化酶 |
| 20 | 人绒毛膜促性腺激素游离β亚基 |
| 21 | 细胞角蛋白 |
| 22 | 血常规 | 红细胞计数 （RBC）、红细胞压积（HCT）、平均血红蛋白浓度（MCHC）等19项。 |
| 23 | 尿常规 | 尿蛋白 、尿糖 、尿比重 、尿酮体 、尿胆红质 、尿胆元等10项 |
| 24 | 彩超检查 | 肝胆脾胰双肾，甲状腺彩超 |
| 25 | 智能心贴动态监测（半小时） | 诊断偶发性、隐匿性的及部分容易导致猝死的恶性心率异常 |
| 26 | 超敏c-反应蛋白 | 该数值指标可明确人体炎症反应严重程度，可进行评估冠状动脉粥样硬化性心脏病。 |
| 27 | X线检查（高清DR） | 胸部正位片 |
| 28 | 颈椎侧位片 |
| 29 | 腰椎侧位片 |
| 30 | 男性员工彩超检查 | 前列腺彩超（彩超机） |
| 31 | 女性员工彩超检查 | 彩超检查双侧乳腺（彩超机） |
| 32 | 女性已婚员工彩超检查 | 阴式彩超（阴彩有侵入性，不适合未婚的女士做此项目，未婚做子宫附件彩超） |
| 33 | 女性未婚员工彩超检查 | 子宫附件彩超 |
| 34 | 妇科检查 | 妇检 |
| 35 | 白带常规 | 白带常规 |
| 36 | 宫颈刮片 | 宫颈疾病检查 |

（三）项目期限

本项目期限为订立合同之日起至招标人指定外派员工年度体检全部完成。

五、项目总限价与分项限价

（一）本项目总限价为人民币340860元（含增值税）；

（二）本项目执行分项限价：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **体检套餐标准限价** | **预计体检人数** | **服务地点** | **备注** |
| 标准不超过390元/人 | 474 | 深圳、全国若干地点 | 男86人，女388人（未婚169，已婚219） |
| 标准不超过500元/人 | 312 | 深圳、全国若干地点 | 男118人，女194人（未婚77，已婚117） |
| **合计** | **786** | / | / |
| 说明：1.本文件内所有预计人数为招标人根据目前需求情况进行的预估，如后续发生变化的，以实际情况进行结算。2.全国若干地点：北京、四川成都、四川德阳、上海、江苏苏州、辽宁大连、广东广州、广东深圳等地区。 |

投标人应于报价文件中明确列示各标准下单价及项目总价，无论总价或各类别分项单价超出上述对应限额的均作为废标处理。

### 六、投标文件要求

（一）投标文件构成

**1.**唱标信封及开标一览表

（1）唱标信封

用以密封开标一览表，信封格式见本文件“第二部分 招标文件 第四章 投标文件格式 格式1 唱标信封”；

（2）开标一览表

用唱标信封单独封装，与投标文件一并递交，一览表指定格式见“第四章 投标文件格式 格式2 开标一览表”。

**2.**投标文件

（1）资质证明文件

投标人资质证明文件应按以下顺序排序：

1）“三证合一”营业执照，非企业机构提供组织机构代码证（加盖公章）;

2）中华人民共和国医疗经营许可证;

3）法定代表人身份证明书及法人身份证复印件（格式自拟并加盖公章）；

4）法定代表人授权委托书及被委托人身份证复印件（格式自拟并加盖公章）；

（2）价格文件

格式参见本文件“第二部分 招标文件 第四章 投标文件格式 格式6 报价表”。

（3）商务技术文件

1）评标标准及细则内要求提供的证明文件（按本文件“第二部分 招标文件 第二章 评标程序及标准”内各评分项列示顺序排序并加盖公章）；

2）服务方案

服务方案应包括以下内容：

A.与报价表列示各体检项目内容一致的体检项目清单，格式参见本文件“第二部分 招标文件 第四章 投标文件格式 格式4 体检套餐及项目清单”，各投标人在基准项目要求上另行增加体检项目或随附服务的，应予单独列示并说明；

B.除招标文件要求外，投标人另行承诺的随附服务（投标人对本项目招标的响应视同为投标人对本项目所有服务需求的响应，无需在方案中重复体现）；

C.服务有效期；

D.其他投标人认为需要说明的事项；

3）商务技术要求响应清单

A.业绩证明

格式参见本文件“第二部分 招标文件 第四章 投标文件格式 格式3 业绩证明”。

B.投标人应制作与服务方案一致，按照本文件“第二部分 招标文件 第四章 投标文件格式 格式5 商务技术要求响应清单”模板填列的商务技术要素响应情况，注明相关商务技术要求响应的服务承诺及投标文件对应页数。

（4）廉洁承诺函

承诺函格式参见本文件“第二部分 招标文件 第四章 投标文件格式 格式7 廉洁承诺函”。

（4）服务保价承诺函

承诺函格式参见本文件“第二部分 招标文件 第四章 投标文件格式 格式8 服务保价承诺函”。

1. 投标文件标注及封装

投标人应将投标文件严格按以下要求进行标注、封装，并就封装做出清晰标注：

1.开标一览表单独用唱标信封封装；

2.编制具有目录页的投标文件装订成册，形成正本1份，正本每页均需加盖公章，并盖骑缝章；

3.正本应与和其内容一致的投标文件电子文本的U盘共同封装至一个信封内；

4.投标文件应同时形成副本2份，副本可为正本的复印件，封装至一个信封内；

5.正副本封面及封装信封均应注明投标项目、招标编码、投标单位全称、正/副本性质，装于一个信封内密封；

6.封装信封除以上信息外，还应标注内件正/副本性质、份数，密封处加盖公章。

投标人未按照招标文件要求进行排序、标注或封装导致招标人提前拆开或错误拆开投标文件造成废标的，由投标人自行承担不利后果。

### 七、投标人须知

（一）投标人已接受邀请，但做出答复后因故不能参加投标的，须在开标会议至少前2个工作日内以书面形式通知招标人。如未按本条要求通知招标人而造成招标工作受到阻碍或不良影响的，三年内不得参与招标人采购项目投标。

（二）投标人对招标文件有任何疑问的，可在2024年9月27日16时前内向本文件“第一部分 招标公告 十、联系方式”预留联系邮箱发送答疑请求，未在规定时间或未按指定方式提出的，视为对招标文件及程序的认可，不得再以任何理由要求修改或提出质疑。招标人将于2024年9月29日16时前进行统一答疑。

（三）投标人所递交的投标文件需加盖投标公司公章，以人民币为报价单位的报价表，包括总价与福利标准的对应套餐价。投标人提出的报价应为已包括项目成本、依法应纳税金、履行服务所必要的随附工作所产生的其他费用等。

只允许有一个以各体检项目单价、限价标准对应套餐分项报价与对应套餐分项合计数为总价构成的报价文件，任何需要由招标人进行条件选择的非唯一报价将不予接受。

（四）定标完成后，招标人将在公司官网（www.plhr.cn）及深圳阳光采购平台发布预中标结果公示，公示期为3个工作日。公示期结束无异议的，向中标人发放《中标通知书》。公示期内如有质疑，需书面实名向招标人提出并提交随附证据。招标人对电子邮件、口头形式提出或无实际证据的质疑不予受理。经招标人审定存在恶意质疑或投诉的，三年内不得参与招标人项目招标。

（五）若接受邀请、递交投标文件或投标文件符合性审查阶段中任一阶段的有效投标人数量不足3家，招标人有权根据经营管理需要面向不特定社会公众实施公开招标，如二次招标有效投标人仍不足3家的，招标人将根据经营管理需要变更采购方式为竞争性谈判。前述各阶段已经作出有效响应的投标文件可以直接适用于竞争性谈判。

招标人不承担因招标失败给投标人造成的损失。

（六）本项目采用综合评标法，招标人不承诺投标价格最低的投标人中标。

（七）中标方应在接到招标人电话通知后3个工作日内到招标人地址领取中标通知书，若逾期未领取的，视为自动放弃中标资格，项目重新招标，自动放弃的投标方不得再次参加本项目投标。

（八）本项目不设置投标保证金及履约保证金，但招标人可以根据实际经营管理需要在定标完成后就合同条款、补充协议的订立与中标人进行协商以获得更有利于招标人经营管理的服务或价格。

（九）投标人必须接受招标人对本项目的全部招标、谈判方法。招标人对投标人未中标的结果不负有解释义务，不退还投标文件，且不承担投标方因投标产生的任何费用或损失。

（十）投标人有义务在整个招标工作开展期间自行留意招标人官方网站（www.plhr.cn）发布的公告通知，所有在该网站发布的公告、通知均视为有效送达。因投标人疏于浏览而导致的不利后果由投标人自行承担。

### 八、投标文件作废

投标人在投标过程中存在以下任一行为的，投标文件作废，取消投标资格：

（一）未按照投标邀请函示要求提交答复函、报名表及随附材料；

（二）投标人在投标、评标、定标期间存在企图影响招标结果、泄密、违反《廉洁承诺函》函示内容等不公平竞争行为；

（三）未按照招标文件要求制作投标文件；

（四）未经招标方同意擅自改动招标文件内容；

（五）投标文件递交超过截止时限或未能递交投标文件；

（六）在邀请投标及后续谈判的任意环节中提供虚假材料及信息；

（七）本文件中规定的其它按废标处理的情形。

### 九、其他要求

（一）投标人应逐项阅读招标文件的全部要求，根据投标人真实情况以审慎、诚信原则提交投标文件。如投标人编制的投标文件不能响应和满足招标文件及项目要求，该投标文件将被视为无效，由此引起的不利后果由投标人自行承担；

（二）对恶意投标、中标后不能按照本招标文件“第二部分 招标文件 第三章 合同条款”要求的服务标准提供服务者，招标人有权即时停止履行合同，同时取消投标人供应商资格。对招标人造成实际经济或商誉损失的，招标人保留起诉、索赔等正当权利。

（三）不论投标结果如何，投标人的投标文件均不退回，且不对未中标单位作任何解释。投标人因投标产生的一切费用不管投标结果如何，均由投标人承担。

（四）投标人不得相互串通投标报价，不得排挤其他投标人的公平竞争。一经发现违规行为，招标人有权立即终止采购活动并取消违反规定的投标人资格。

### 十、投标文件递交

（一）递交方式

现场递交

（二）递交截止时间

2024年10月09日14时

（三）递交地址

深圳市罗湖区笋岗街道田心社区红岭北路2088号招商开元中心A座13层（中国人保金融大厦A座13层）深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

（四）递交要求

所有投标文件由投标人按照招标文件指定格式与方式逐一进场递交。

### 十一、开标

（一）开标时间

2024年10月09日14时30分

（二）开标方式

现场开标

（三）开标地点

深圳市罗湖区笋岗街道田心社区红岭北路2088号招商开元中心A座13层（中国人保金融大厦A座13层）深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

（四）开标程序

1.招标人工作组进场；

2.招标人监督员、投标人代表检查投标文件密封情况并向工作组组长通报加密情况；

3.招标人工作组组长宣布开标；

4.招标人工作组成员逐一拆开唱标信封，现场唱标并形成《开标记录表》；

5.投标人代表确认开标记录，签字确认并离场。

（五）注意事项

1.开标全程由投标人代表、招标人派员监督；

2.开标会议全程录音录像；

3.投标人代表因故未能到场，或到场后中途离场的，视同为投标人主动放弃监督权利且投标人对开标结果完全认可，投标人不得再就此提出质疑或投诉。

4.实质性响应投标人少于3家的，不予开标，根据招标人经营管理需要转其他采购方式。

### 十二、评标

（一）评标方法

本项目采用综合评标法。

（二）评标细则及标准

（见“招标文件 第二章 评标程序及标准”）

### 十三、定标

由招标人招标决策委员会依据评标报告综合评价定标。

### 十四、结算方式

按本文件“招标文件 第三章 合同条款”约定的结算方式执行。

### 十五、解释权

招标文件解释权归深圳市鹏劳人力资源管理有限公司招标决策委员会所有。

## 第二章 评标程序及标准

本项目采用综合评估法。是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的评审标准进行评审，按评审因素的量化指标评审排序靠前的推荐中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按商务技术指标或服务方案得分顺序排列；如商务技术指标或服务方案得分仍然相同，则采用抽签的方法确定中标候选人的排序。具体程序如下：

一、初步评审

评标专家组根据投标人根据本文件“第二部分 招标文件 第一章 项目需求 六、投标文件要求 2.资质证明文件 ”所提交的文件进行核验。有一项不符合评审标准的，评标专家组应否决其投标。

初步评审的结论是“通过”或“不通过”，只有结论为“通过”的投标方能进入下一阶段的评标，否则其投标将按无效标处理。

二、详细评审

1.评标专家组按本章规定的量化因素和分值进行打分并计算出综合评估得分。

（1）按本章商务技术标评分标准规定的评审因素和权重对应分值对商务部分计算出得分A；

（2）按本章价格标评分方法规定的评审因素和权重对应分值对投标报价计算出得分B；

评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

（3）投标人得分=A+B。

2.评标专家组发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标专家组认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

三、投标文件的澄清

1. 在评标过程中，评标专家组可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以电子公文（或书面方式）进行。评标专家组不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。
2. 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。
3. 评标专家组对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标专家组的要求。
4. 投标文件存在投标报价问题的，评标专家组可以进行投标报价的算术修正，投标报价算术修正按有利于招标人的原则进行。修正后的投标报价经投标人同意后，对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，其投标将被拒绝。

四、评标结果

1.评标专家组按照评审分数由低到高的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

2.评标专家组完成评标后，应当向招标决策委员会提交书面评标报告和中标候选人名单。具体程序如下:

（1）按评审综合得分从高至低的顺序进行排序，向招标人决策委员会推荐评审总得分排名靠前的投标人为中标候选人，推荐数为2家。

（2）若出现评审综合得分相同的情形，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按商务技术标得分顺序排列；如商务技术标得分仍然相同，则采用抽签的方法确定中标候选人的排序。

五、转为竞争性谈判的程序

参照法律法规规定执行。

六、附表

附表1-1《商务技术标评审标准》

附表2-1《价格标评分方法》

附表3-1《商务技术标、价格标权重表》

附表1-1 商务技术标评审标准

**商务技术标评审标准**

| **序号** | **评分因素** | **评分准则** | **分值** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 企业实力和业绩 | **评审标准：**投标人提供自2021年至今，企业团检规模达到500人以上，且包含异地分支机构服务成功案例，每提供1个案例得2分，上限不超过10分。（需提供合同复印件）**备注：**提供业绩汇总表及合同关键页扫描件，根据投标人提供业绩合同关键页扫描件进行评分（要求能体现合同签订方盖章页、合同金额、合同体检人数、合同签订时间）。如提供合同未显示体检人数，提供对应结算清单的，可以作为有效佐证计入业绩，所有文件均需清晰扫描并加盖公章。“格式参见本文件“第四章 投标文件格式 格式3 业绩证明”。 | 10分 |
| 2 | 体检门诊机构情况 | **评审标准：**投标人对照本项目体检服务地点需求，提供体检需求所在地已设立体检门诊机构情况。由评标专家结合实际体检计划，实施综合评分并排序。得分最高本项计10分，次高得7分，以此类推。**备注：**投标人对照招标人需求服务地点，列示拟实施服务的门诊机构情况进行评分。 | 10分 |
| 3 | 地理位置与交通便利性 | **评审标准：**投标人对本项目拟实施服务门诊机构1000米以内均设有公共交通设施（包括公交车站、地铁）的，本项目得满分10分，每一拟实施服务门诊机构附近1000米内无公共交通设施的，扣2分。**备注：**以百度地图显示信息为准，投标人服务方案以截图形式提供。 | 10分 |
| 4 | 体检场所面积与便利设施 | **评审标准：**投标人拟实施服务的分支机构均具有独立的健康体检场所及侯检区域，总面积不少于 400 平方米，每个检查室面积不少于6平方米。 不满足此项不得分，总面积每增加50平方米的，增加2分，上限不超过10分。**备注：**根据投标人投标文件内列示拟实施服务的门诊机构情况进行评分。 | 10分 |
| **评审标准：**服务方案中有体检中心布局及引导、体检流程及指引、候诊区及引导服务、用餐区域、受检者意见反馈的，每提供1项加1分，上限不超过5分。**备注：**根据投标人投标文件内列示拟实施服务的门诊机构情况进行评分。 | 5分 |
| 5 | 服务团队资质 | **评审标准：**由评标专家对投标人服务方案内拟体检责任医师副主任医师以上员额实施比对，副主任以上医师员额最多的，此项得满分，较第一名每减少1位，扣减2分。**备注：**根据投标人投标文件提供的体检责任医师员额名单（格式自拟）进行评分。 | 10分 |
| 6 | 信息系统建设、健康档案管理与检后服务 | **评审标准：**(1)投标人具有手机端健康体检软件或微信小程序可用于健康体检线上预约，可随时提供预约服务的，本项得2分；(2)投标人具有线上电子健康档案信息与体检报告数据查询功能的本项得2分；(3)投标人可提供固定客服电话，有专业医务人员提供检后咨询解答服务的，本项得1分。**备注：**根据投标人投标文件提供服务方案内容进行评分。 | 5分 |
| 7 | 体检项目丰富性 | **评审标准：**以招标文件要求的体检套餐基准项目为标准，在原基准项目上提供检查方式升级优化的，每提供1项加3分；在原基准项目以外新增1个检查项目的，每新增1项加5分，上限不超过30分。**备注：**本项目基准体检项目详见本招标文件格式4/一、390元体检套餐标准、二、500元体检套餐标准。 | 30分 |
| 8 | 员工自费检查体检优惠服务 | **评审标准：**根据投标人承诺对招标人外派员工单独增加体检项目价格折扣优惠情况进行排序评分，优惠程度最高得10分，次高得7分，以此类推。**备注：**根据投标人提供的给予的折扣情况进行评分。投标人需提供《服务保价承诺函》，格式详见本项目招标文件附件8《服务保价承诺函》。 | 10分 |
| **合计** | **100分** |

**说明：**

1.本表评审依据要求的各项证明文件须编入投标文件，复印件加盖投标人公章。

2.表中要求提供相关证明文件的内容，投标文件中须明确加以说明并提供，未按要求提供相关文件或说明不清楚或评标专家组无法凭所提供的材料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。

附表2-1 《价格标评分方法》

价格标评分方法

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **评分准则** | **分值** | **备注** |
| 1 | 项目总报价 | 在商务技术满足基准要求的前提下，项目总报价最低的投标人得满分，第二名得分80分，第三名得分60分，以此类推。 | 100分 |  |
| **合计** | **100分** |  |

**说明：**

1.评标价格的计算：

2.投标文件存在投标报价问题的，进行投标报价的算术修正，投标报价算术修正具体原则为：

（1）若投标报价一览表中投标价与投标文件中投标价格不一致，以投标报价一览表为准；

（2）当小写金额与大写金额有差异时，以大写金额为准（有明显错误的除外）；

（3）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

（4）投标报价为各分项报价金额之和，总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价合同金额以经修正后的投标报价为准，缺漏项部分由投标人自行承担。

3.价格标评分的计算：

评标专家组按附表2-1《价格标评分方法》进行评分。

经以上算法得出的数值即为投标人的价格得分（计算过程及计算结果四舍五入保留小数点后两位）。价格得分为负数时，计为0分。

附表3-1 《商务技术标、价格标权重表》

商务技术标、价格标权重表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **权重名称** | **商务技术权重** | **价格权重** |
| 权重 | 50% | 50% |

## 第三章 合同条款

深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

2024年外派员工健康体检服务合同

甲方：深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

地址：深圳市罗湖区笋岗街道田心社区红岭北路2088号招商开元中心A座13层

联系人及电话：

乙方：

地址：

联系人及电话：

甲方经招标采购程序，确定乙方为甲方2024年度外派员工健康体检采购项目（项目编号：PLHR-ZB-FW-20240601）中标方，双方本着平等合作、互惠互利的原则订立本服务合同，就乙方为甲方外派员工提供体检服务事宜约定如下：

第一条 合作内容

一、甲方同意由乙方为甲方外派员工提供健康体检服务，甲方根据经营管理情况预计体检总人数为786人。乙方知悉并理解该人数存在合理浮动，体检结束后按照实际参加体检人数实施结算，具体人员及服务实施区域以甲方项目招标文件为准。

二、本合同项下体检总金额约为人民币待招标确定元（下简称“合同金额”）。如因甲方或甲方外派员工原因造成约定服务有效期前到检率过低，甲方按照第一条第（一）款预计体检人数的50%进行结算。

三、乙方提供的随附服务按照乙方中标的投标文件承诺执行。

第二条 体检时间

一、甲乙双方确定的集中体检时间为：合同订立日期开始到2024年11月30日，此期限内，乙方应为甲方外派员工预留企业客户体检专区，为甲方外派员工集中体检提供便利。甲方应组织、安排其员工于该时间期限内参加体检以便获取企业客户体检专门服务。

二、如少数甲方外派员工因个人原因超过以上时限未体检的，乙方同意于2024年12月1日-2024年12月31日之间为甲方员工提供补检服务，但补检服务不设置企业客户体检专区。

三、如甲方因故需再行延长体检服务有效期限的，双方协商一致后，另行订立补充协议。

第三条 费用与结算

一、甲方员工的健康体检服务费由甲方统一结算，如乙方同意为甲方员工家属提供个人体检优惠的，甲方员工家属体检服务费由体检人自行在乙方体检中心付款。

二、（具体费用结算方式根据投标情况择优确定），乙方于收款后3个工作日内开具符合国家法律法规规定的对应金额增值税发票。

三、乙方仅接受银行转账支付，具体账户信息如下：

账户名称：（中标方填写）

开户行： （中标方填写）

银行账号： （中标方填写）

四、如非乙方原因甲方未能按合同约定及时付款，乙方有权暂停服务，甲方支付款项后乙方将重启服务。因甲方不按合同约定付款而导致乙方暂停服务的，乙方不承担违约责任。

五、因乙方延迟交付准确资料导致支付依据不足的情形，乙方不得中止或终止服务。

第四条 双方权利与义务

一、甲方权利义务

1. 甲方有权要求乙方为甲方员工提供优质服务，并应对乙方的服务提供必要的协助；
2. 甲方应按乙方要求告知其员工携带身份证、体检凭证等相关资料以进行身份确认；
3. 甲方按合同约定向乙方支付体检费用；
4. 若甲方需要统一收取其员工的体检报告，则需要事先取得其员工的书面同意。否则由此导致的纠纷由甲方自行解决，乙方由此受到任何损失的，甲方对此承担一切赔偿责任。
5. 甲方负有保密义务，在未获得乙方书面允许的情况下，不得向第三方披露有关乙方的数据资料和内容，以及任何与本合同有关的信息。

二、乙方权利义务

1. 乙方有权按合同规定要求甲方按期付款；
2. 乙方应按本合同约定的时间及方式安排甲方员工体检；
3. 乙方有权以合法合规且不违背甲方外派员工个人自主意愿的方式向甲方员工宣传“健康管理”的理念，其所宣传的理念、信息不得违反国家医疗卫生健康管理的法律法规和政策规定；
4. 乙方负有保密义务，在未获得甲方书面允许的情况下，不得向第三方披露有关甲方的数据资料和内容，以及任何与本合同有关的信息。

第五条 违约责任

1. 甲、乙双方均应严格遵守本合同的约定，如有违约，违约方应对由此给守约方造成的损失据实承担赔偿责任；
2. 如甲方未按时履行付款义务，则每延迟1日，应向乙方支付应付金额的千分之五作为滞纳金，超过30日仍未付款的，乙方有权解除本协议，甲方除支付滞纳金外，还应对由此给乙方造成的损失承担赔偿责任。因乙方原因导致服务或结算资料交付延迟的，甲方不承担本条所述责任。
3. 如乙方未按约定提供服务，则应向甲方支付按无法提供服务的金额的20%承担违约责任，甲方有权即时解除本协议，甲方由此受到损失的，乙方据实承担赔偿责任。
4. 如发生合同订立时不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，包括疫情或其他社会异常事件引起的政府管制行为、自然灾害、其他突发社会异常事件等不可抗力因素导致本合同无法履行的，甲乙双方同意根据实际情况协商顺延或解除合同，双方均不需承担赔偿责任。

第六条 争议解决

1. 乙方恪守法律法规和诊疗常规，提供业内优质的服务，切实保证检查质量。但由于健康体检属医疗行为，其结果由于受检人个体差异、疾病发展窗口期、医学技术限制等因素具有一定的不可预知性，为尽可能提供优质检查服务，需要甲方参检人员积极配合乙方检查，主动提供既往健康状况，为乙方准确判断并做出检查结论提供重要参考。
2. 甲乙双方一致同意乙方对所有经国家权威机构鉴定乙方存在过错的事件及因素负责，对于因项目自主选择、医疗技术发展限制、受检者自身配合问题所造成误差与意外，乙方不需承担责任。
3. 甲乙双方同意对于因本合同的执行、理解产生的争议，甲乙双方一致同意首先通过友好协商解决。如争议未能于协商开始之日起的30日内解决，则任何一方均可将争议事项提交深圳市罗湖区人民法院提出诉讼。

第七条 禁止贿赂

1. 甲乙双方同时遵守《供需双方廉洁互保协议》。
2. 若任何一方违反《供需双方廉洁互保协议》，视同违约。守约方有权以书面形式通知违约方单方终止本合同，同时保留依法采取进一步法律措施的权利，违约方应承担由此给守约方带来的一切损失。

第八条 合同生效及其他

1. 本合同自双方授权代表签字并加盖公章后生效，本项目期限为订立合同之日起至招标人指定员工年度健康体检全部完成，招标人外派员工自行放弃体检的情况除外。
2. 本合同期满后，双方未了债权债务不受合同期满的影响，债务人应对债权人继续完成未了债务。
3. 合同正本一式肆份，双方各执贰份，均具同等法律效力，经双方授权代表签字并加盖公章后生效。
4. 除非本合同另有规定或双方同意，否则本合同规定的一切通知、文件资料均应采用书面形式，送交对方的主要营业地址或双方为此而指定的其他地址。
5. 以下文件均招均为本合同的有效组成部分，与合同正文具有同等法律效力。若合同附件与合同正文存在冲突的，双方均同意按照有利于甲方的条款执行。
6. 甲方作为项目采购人发布的编号为PLHR-ZB-FW-20240601的招标文件。
7. 乙方作为项目投标人对本项目招标做出实质响应的投标文件及其随附材料。
8. 投标人在投标或标后合同谈判现场做出的由乙方投标代表实施的述标内容、述标文件及经乙方谈判代表签字确认的谈判记录。
9. 本合同附件（《供需双方廉洁互保协议》、《深圳市鹏劳人力资源管理有限公司供应商环境及职业健康安全体系符合性承诺书》）
10. 本合同未尽事宜，由双方协商解决，形成书面补充协议，双方签字盖章后生效。

第九条 争议解决

甲乙双方同意对于因本合同的执行、理解产生的争议，甲乙双方一致同意首先通过友好协商解决。如争议未能于协商开始之日起的30日内解决，则任何一方均可将争议事项提交深圳市罗湖区人民法院提出诉讼。

**甲方： 乙方：**

**盖章： 盖章：**

**负责人签字： 负责人签字**

**日期: 日期：**

采购合同附件1：

供需双方廉洁互保协议

甲方：深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

乙方：

为规范双方业务往来活动，建立诚实守信的商务合作关系，共同维护双方合法权益，防止违规违纪行为发生，经友好协商，双方就业务往来中的廉洁事宜达成此互保协议。

第一条 甲乙双方共同的权利和义务：

1. 严格遵守国家有关法律法规，坚持诚实守信原则，恪守商业道德，规范商务人员廉洁从业行为；

2. 双方业务活动坚持公开、公正、诚信、透明的原则（商业秘密和合同文件另有规定的除外），不得损害国家和对方利益；

3. 发现对方工作人员在业务活动中有违反廉洁规定的行为，有及时要求对方纠正并向对方举报的权利和义务；涉嫌违法的，可以依法向有关部门举报；

4. 对涉嫌不廉洁的商业行为进行调查时，双方有相互配合、提供证据、作证的义务；

5. 双方应依法保护举报人员，不得以任何方式对举报人员进行打击报复。

第二条 甲方的廉洁责任：

1. 甲方工作人员不得以任何形式索要或接受乙方的礼金、礼品和有价证券，不得在乙方报销任何应由个人支付的各种费用；

2. 甲方工作人员不得私自参加乙方安排的宴请，不得私自接受乙方提供的通讯、交通工具和办公用品，不得向乙方泄露谈判中的商业秘密；

3. 甲方工作人员不得要求或者接受乙方以住房装修、婚丧嫁娶、家属及其他亲属的工作安排、出国出境、旅游等为理由所提供的方便；

4. 甲方工作人员不得以任何理由向乙方推荐物资供应单位、工程承包或劳务分包单位，合同另有约定的除外；

5. 其它违反廉洁规定的行为。

第三条 乙方的廉洁责任：

1. 乙方及其工作人员不得为甲方工作人员提供回扣、礼金、有价证券、贵重物品和报销个人费用；

2. 乙方及其工作人员不得为甲方工作人员安排有可能影响公平、公正交易的宴请、健身、娱乐等活动；

3. 乙方及其工作人员不得为甲方工作人员投资入股、个人借款或买卖股票、债券、购买或装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女上学或工作安排以及出国出境、旅游等等提供方便；

4. 乙方及其工作人员不得为甲方工作人员在其相关企业挂名兼职、合伙经营、介绍承揽业务等提供方便；

5. 其它违反廉洁规定的行为。

第四条 甲方工作人员有违反本协议行为的，甲方应按照干部管理权限，依据有关规定给予相应党政纪处分、组织处理或经济处罚；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究法律责任。

第五条 乙方及其工作人员有违反本协议行为的，甲方有权根据情节和所造成的影响采取以下相应措施：

1. 情节轻微的，要求乙方对相关工作人员进行处分处理，并限期整改；

2. 致甲方工作人员受到组织处理、纪律处分或构成违法犯罪的，给甲方造成重大社会影响或重大经济损失的，甲方有权解除双方尚未履行完毕的业务合同，暂停支付合同未结算款项，甲方遭受的损失由乙方负责赔偿，乙方因甲方解除合同产生的损失由乙方自行承担，列入永久禁入深圳市鹏劳人力资源管理有限公司市场黑名单。

第六条 本协议作为双方签订《深圳市鹏劳人力资源管理有限公司2024年外派员工健康体检服务采购项目》的组成部分，与《深圳市鹏劳人力资源管理有限公司2024年外派员工健康体检服务采购项目》具有同等法律效力。

第七条 本协议一式三份，甲乙双方各执一份，鹏劳公司纪检委员存档一份，自双方签字盖章之日起生效，有效期与合同履约期一致。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字） 法定代表人或授权代表：（签字）

日期： 日期：

采购合同附件2：

深圳市鹏劳人力资源管理有限公司供应商环境及职业健康安全体系符合性承诺书

甲方：深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

乙方：

作为甲方本项目供应商，乙方就环境及职业健康安全体系符合性相关事宜作出以下承诺，并在合作过程中严格遵守：

1. 乙方承诺，乙方为甲方提供的服务或产品及其全过程符合国家各类法律法规要求、符合ISO14001,45001体系标准的要求，不因服务或产品的提供导致环境污染或关联人员职业健康安全危害；
2. 甲方有权就乙方服务或产品及提供服务或产品的人员情况实施观察、监测，如发生可能对甲方人员职业健康安全或甲方经营场所环境安全、关联方环境安全造成不利影响或潜在隐患的，甲方有权对乙方提出改进要求，并由乙方实施改进直至隐患或影响完全消除；
3. 经甲方书面要求，乙方在5个工作日内未实施有效改善， 经甲方二次排查，其隐患或负面影响仍未消除至合理标准，或整改效果不符合体系标准的，甲方有权即时解除或终止双方合作且不负任何法律和经济责任。
4. 乙方因违反ISO14001、45001体系标准，导致重大负面舆情或主管部门检查严重违规等事项，甲方有权即时解除或终止双方合作且不符任何法律和经济责任。如乙方违反体系标准的事项发生在为甲方提供服务或产品的过程中，给甲方造成经济或商誉损失的，乙方承诺赔偿。
5. 乙方在为甲方提供服务、产品的过程中，应主动、持续改善相关因素，以提升乙方环境安全及职业健康安全管理水平。
6. 在服务或产品提供过程中，乙方应自觉遵守道路交通规则、有关法律法规，以确保安全、对环境无害、最大程度合理利用和节约的方式妥善处理甲方委托事项或为甲方提供相关产品。
7. 乙方对其派出为甲方提供服务或产品转运、递送的人员行为负有约束、规范的责任。如甲方或甲方工作处所物业发现乙方工作人员存在不安全、不环保行为时，甲方有权予以制止，同时，要求乙方更换人员直至其工作行为能够符合甲方要求。
8. 乙方同意，如因疫情、其他自然灾害或重大客观条件变化导致双方合作需要中止以配合国家及地区政府主管部门要求及规定，或服务、供给状态无法满足相关环境、职业健康安全防护的相关政策规定时，乙方将根据甲方合理要求及时调整服务或供给条件以使其符合法律法规或政策要求，并不影响甲方及甲方员工的合同权益。
9. 本承诺书作为乙方作为甲方供应商库入库、项目采购合同履行的必要文件，自乙方（承诺方）盖章签字后生效，原件一式两份。如主合同约定与本协议冲突的，以本协议内容为准。

乙方（承诺方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

有权签字人：

日期：

## 第四章 投标文件格式

### 格式1：《唱标信封》

唱 标 信 封

**项目名称：**

**招标编号：PLHR-ZB-FW-20240601**

**投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**法定代表人或授权委托人签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**投标日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日**

（2024年10月9日14时30分前不得开启）

### 格式2：开标一览表

**开标一览表**

致：深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

外派员工体检服务采购项目（招标编号：PLHR-ZB-FW-20240601）项目投标报价如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购标准** | **每单人体检套餐价格**（含增值税） | **预计体检人数** | **价格小计**（含增值税） |
| 体检套餐（限价390元/人） |  | 474 |  |
| 体检套餐（限价500元/人） |  | 312 |  |
| **项目总报价** （含增值税） |  |

**说明：**

1.本表仅作为开标信息一览，实际报价以投标人投标文件中提交的报价表为准，但数据应保持一致，否则应由投标人进行澄清，澄清后价格不可突破投标报价上限，如拒不澄清或澄清后价格突破投标文件中报价上限的，按废标处理；

2.投标人如需对报价或其它内容加以说明，可在备注栏填写；

3.此表应经法定代表人或授权代表人签名，并加盖投标人单位公章，否则无效，作废标处理。

4.投标金额大小写不一致的以大写为准。电子文档与纸质文档不一致的以纸质文档为准。正本与副本不一致的以正本为准。总价与计算结果不一致的以分项计算结果为准。

5.投标总报价不得超过本项目限价人民币340860元（含增值税），套餐分项价格不得超过对应限价，否则按废标处理。

投标人（盖章）：

法定代表人（或授权委托人）签名：

日 期：

### 格式3:业绩证明

业绩证明

致：（招标人）

我方根据贵公司招标文件要求提供 年 月 日至投标截止时间真实的业绩资料，证明合同附后，清单如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **合同项目名称** | **合同期限** | **合同金额** | **服务项目企业****所属行业** | **详见页码** |
| 1 |  |  |  |  | P |
| 2 |  |  |  |  | P |
| 3 |  |  |  |  | P |
| 4 |  |  |  |  | P |
| 5 |  |  |  |  | P |
| 6 |  |  |  |  | P |
| 7 |  |  |  |  | P |
| 8 |  |  |  |  | P |
| 9 |  |  |  |  | P |
| 10 |  |  |  |  | P |
| .... |  |  |  |  |  |

**重要提示：**

1.投标人根据招标文件业绩部分评分标准仔细填写，并填写页码，已供评标专家查验；

2.上述业绩必须为真实有效，如发现业绩不符，投标人3年内不得参与招标人的其他采购项目，本次投标作废标处理。

3.证明材料附在本表后即可。

### 格式4: 体检套餐及项目清单

说明：

**1.投标人可根据本表所示基准项目上自行增加或提出更优方案，不得擅自减少、变更本表基准项目内容或降低标准，投标人仅接受优于项目表的项目清单，否则将导致投标无效；**

**2.招标人认可报价文件与本表所承诺的服务（包括服务优化承诺）一致，如内容不一致的，按有利于招标人及招标人外派员工利益的理解执行；**

4.投标人在基准项目要求外可以增加体检项目的，按本表格式于“增加项目”后自行按序列示；

5.投标人在检查方式、设备、手段上提供优于基准项目要求的，投标人可在“基准项目提升优化说明”栏中以简洁通俗的语言进行列示说明，以便招标人了解对该项优化的具体内容；

6.投标人应于投标文件服务方案内提交本表。

一、体检套餐（限价不超过390元/人）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查大类** | **基准项目** | **检查目的** | **基准项目提升优化说明** |
| 1 | 一般检查 | 身高、体重 |  |  |
| 2 | 血压 |  |  |
| 3 | 内科 | 内科 |  |  |
| 4 | 外科 | 外科 |  |  |
| 5 | 视力 色觉 | 视力 色觉 |  |  |
| 6 | 耳鼻咽喉科 | 耳鼻咽喉科 |  |  |
| 7 | 口腔科 | 口腔常规检查，全面了解口腔健康状况，及时发现口腔科常见疾病。 |  |  |
| 8 | 肝功能七项 | 丙氨酸氨基转移酶(ALT) \ 天门冬氨酸氨基转移酶(AST) \ 谷氨酰转肽酶(GGT) |  |  |
| 9 | 血清蛋白四项 |  |  |
| 10 | 肾功能三项 | 尿素氮(BUN)、肌肝(CR)、尿酸 |  |  |
| 11 | 血脂两项 | 总胆固醇、甘油三脂 |  |  |
| 12 | 甲功三项A | 甲功三项A |  |  |
| 13 | 血糖 | 空腹血糖 |  |  |
| 14 | 肿瘤筛查七项 | 癌胚抗原CEA(定量) |  |  |
| 15 | 甲胎蛋白AFP（定量） |  |  |
| 16 | 糖类抗原242 |  |  |
| 17 | 糖类抗原125 |  |  |
| 18 | 神经元特异性烯醇化酶 |  |  |
| 19 | 人绒毛膜促性腺激素游离β亚基 |  |  |
| 20 | 细胞角蛋白 |  |  |
| 21 | 血常规 | 红细胞计数 （RBC）、红细胞压积（HCT）、平均血红蛋白浓度（MCHC）等19项。 |  |  |
| 22 | 尿常规 | 尿蛋白 、尿糖 、尿比重 、尿酮体 、尿胆红质 、尿胆元等10项 |  |  |
| 23 | 彩超检查 | 肝胆脾胰双肾，甲状腺彩超 |  |  |
| 24 | 心电图 | 心电图 |  |  |
| 25 | 放射科拍片 | 胸部正位片 |  |  |
| 26 | 颈椎侧位片 |  |  |
| 27 | 男性员工彩超检查 | 前列腺彩超（彩超机） |  |  |
| 28 | 女性员工彩超检查 | 彩超检查双侧乳腺（彩超机） |  |  |
| 29 | 女性已婚员工彩超检查 | 阴式彩超（阴彩有侵入性，不适合未婚的女士做此项目，未婚做子宫附件彩超） |  |  |
| 30 | 女性未婚员工彩超检查 | 子宫附件彩超 |  |  |
| 31 | 妇科检查 | 妇检 |  |  |
| 32 | 白带常规 | 白带常规 |  |  |
| 33 | 宫颈刮片 | 宫颈疾病检查 |  |  |
| **序号** | **检查大类** | **增加项目（投标人自行按序添加）** | **检查目的** | **备注** |
| .. | .... | ... | ... | ... |
| .. | .... | ... | ... | ... |
| 套餐小计价格 |  |  |  |

二、体检套餐（限价不超过500元/人）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查大类** | **基准项目** | **检查目的** | **基准项目提升优化说明** |
| 1 | 一般检查 | 身高、体重 |  |  |
| 2 | 血压 |  |  |
| 3 | 内科 | 内科 |  |  |
| 4 | 外科 | 外科 |  |  |
| 5 | 视力 色觉 | 视力 色觉 |  |  |
| 6 | 耳鼻咽喉科 | 耳鼻咽喉科 |  |  |
| 7 | 口腔科 | 口腔常规检查，全面了解口腔健康状况，及时发现口腔科常见疾病。 |  |  |
| 8 | 肝功能七项 | 丙氨酸氨基转移酶(ALT) \ 天门冬氨酸氨基转移酶(AST) \ 谷氨酰转肽酶(GGT) |  |  |
| 9 | 血清蛋白四项 |  |  |
| 10 | 肾功能三项 | 尿素氮(BUN)、肌肝(CR)、尿酸 |  |  |
| 11 | 血脂四项 | 总胆固醇、甘油三脂、低密度脂蛋白胆固醇、高密度脂蛋白胆固醇 |  |  |
| 12 | 甲功三项A | 甲功三项A |  |  |
| 13 | 血糖 | 空腹血糖 |  |  |
| 14 | 定性糖尿病 | 糖化血红蛋白(HbA1C) |  |  |
| 15 | 肿瘤筛查七项 | 癌胚抗原CEA(定量) |  |  |
| 16 | 甲胎蛋白AFP（定量） |  |  |
| 17 | 糖类抗原242 |  |  |
| 18 | 糖类抗原125 |  |  |
| 19 | 神经元特异性烯醇化酶 |  |  |
| 20 | 人绒毛膜促性腺激素游离β亚基 |  |  |
| 21 | 细胞角蛋白 |  |  |
| 22 | 血常规 | 红细胞计数 （RBC）、红细胞压积（HCT）、平均血红蛋白浓度（MCHC）等19项。 |  |  |
| 23 | 尿常规 | 尿蛋白 、尿糖 、尿比重 、尿酮体 、尿胆红质 、尿胆元等10项 |  |  |
| 24 | 彩超检查 | 肝胆脾胰双肾，甲状腺彩超 |  |  |
| 25 | 智能心贴动态监测（半小时） | 诊断偶发性、隐匿性的及部分容易导致猝死的恶性心率异常 |  |  |
| 26 | 超敏c-反应蛋白 | 该数值指标可明确人体炎症反应严重程度，可进行评估冠状动脉粥样硬化性心脏病。 |  |  |
| 27 | X线检查（高清DR） | 胸部正位片 |  |  |
| 28 | 颈椎侧位片 |  |  |
| 29 | 腰椎侧位片 |  |  |
| 30 | 男性员工彩超检查 | 前列腺彩超（彩超机） |  |  |
| 31 | 女性员工彩超检查 | 彩超检查双侧乳腺（彩超机） |  |  |
| 32 | 女性已婚员工彩超检查 | 阴式彩超（阴彩有侵入性，不适合未婚的女士做此项目，未婚做子宫附件彩超） |  |  |
| 33 | 女性未婚员工彩超检查 | 子宫附件彩超 |  |  |
| 34 | 妇科检查 | 妇检 |  |  |
| 35 | 白带常规 | 白带常规 |  |  |
| 36 | 宫颈刮片 | 宫颈疾病检查 |  |  |
| **序号** | **检查大类** | **增加项目（投标人自行按序添加）** | **检查目的** | **备注** |
| .. | .... | ... | ... | ... |
| .. | .... | ... | ... | ... |
| 套餐小计价格 |  |  |  |

### 格式5：商务技术要求响应情况清单

商务技术要求响应情况清单

投标人名称： 投标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目商务技术****要求** | **投标情况** | **投标文件 对应描述内容** | **投标文件页码** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**说明：**

1.投标人须对招标文件全部理解清楚，根据实际可达到的响应情况根据要求如实填列“是/否”或相应投标文件内容及页码；

2.本表必须如实填列，不得为空，投标人列示内容为投标文件有效组成部分，服务方案与本表不一致的情况，以有利于招标人及其外派员工的理解为准。

3.未达到以上提供要求的，评标专家组有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

投标方名称（公章）：

法定代表人（法定授权代表人）签名：

日期：

### 格式6：报价表

报价表

致：深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

外派员工体检服务项目（招标编号：PLHR-ZB-FW-20240601）项目投标报价如下：

一、体检套餐（限价不超过390元/人）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查大类** | **体检项目** | **分项单价****（含增值税）** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| ... | ... | ... |  |
| 套餐原价 | / |  |
| **套餐小计限价单价**（综合单价不区分男女、婚姻状况、地区） | / | 390元/人 |
| **套餐小计投标价单价**（综合单价不区分男女、婚姻状况、地区） | / |  |

二、体检套餐（限价不超过500元/人）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **检查大类** | **体检项目** | **分项单价****（含增值税）** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| ... | ... | ... |  |
| 套餐原价 | / |  |
| **套餐小计限价单价**（综合单价不区分男女、婚姻状况、地区） | / | 500元/人 |
| **套餐小计投标价单价**（综合单价不区分男女、婚姻状况、地区） | / |  |

三、价格合计：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **采购标准** | **每单人体检套餐价格**（含增值税） | **预估体检人数** | **小计价格**（含增值税） |
| 体检套餐（限价390元/人） |  | 474 |  |
| 体检套餐（限价500元/人） |  | 312 |  |
| **项目总报价**（含增值税） |  |

**报价要求：**

1. 投标总报价不得超过本项目限价人民币340860元（含增值税），套餐分项价格不得超过对应限价，否则按废标处理。
2. 本表数据逻辑应保持一致，否则应由投标人进行澄清，澄清后价格不可突破投标报价上限，如拒不澄清或澄清后价格突破投标文件中报价上限的，按废标处理；

3.此表应经法定代表人或授权代表人签名，并加盖投标人单位公章，否则无效，作废标处理

**4.投标人应保证本表与本项目招标文件格式4体检套餐及项目清单 所承诺的体检项目内容均一致，如内容不一致的，按有利于招标人及招标人外派员工利益的理解执行。**

5.投标人应按本项目招标文件要求填写本表，不可缺项、漏项、错项，否则将导致投标无效**；**

6.投标人如需对报价或其它内容加以说明，可在备注栏填写；

7.投标金额大小写不一致的以大写为准。电子文档与纸质文档不一致的以纸质文档为准。正本与副本不一致的以正本为准。总价填列与计算结果不一致的以最终计算与修正结果为准。

### 格式7：廉洁承诺函

廉洁承诺函

致 深圳市鹏劳人力资源管理有限公司：

我司有意参与贵司【项目名称】投标，为保证招投标工作的公平公正及充分竞争，在此，我司郑重承诺如下：

一、我司承诺在投标过程中对于如下行为坚决抵制并向贵司及时通报：

1.招标人或招标相关单位人员利用职务上的便利，自行或通过他人向我司推荐供应商（分包商）；

2.其他投标参与方自行或委托他人私下与我司联系串通投标事宜；

3.招标人、及招标相关单位的人员在招标投标过程中，人为设置障碍，索要或暗示索要现金、股票、股权、各种有价证券、支付凭证或贵重物品等。

二、我司承诺依法合规参与本项目竞争，严格本公司投标代表及相关员工管理，具体内容如下：

1.我司不会以任何理由任何方式进行串通投标等不正当竞争的违法违规行为；

2.我司或我司员工不以任何理由任何方式，向贵司、及招标相关单位的人员赠送现金、股票、股权、各种有价证券、支付凭证或贵重物品等；

3.我司或我司员工不以任何理由任何方式，向贵司、及招标相关单位的人员发出健身、娱乐活动的邀请，或对贵司及招标相关单位的人员进行超标准接待；

4.参与贵司项目投标及与投标相关的交流调研过程中，我司保证向贵司所提供信息的真实性和准确性，且不会将拟投标项目进行任何形式的转包或挂靠。

5.参与贵司招标项目投标过程中，我司承诺所有招标相关信息交流在工作场所公开进行，文件传递应通过公司传真或工作邮箱。不私下打探招标项目非公开信息（如其他投标人信息、标底详细信息、评标专家信息、评标过程信息等），不与贵司、及招标相关单位的人员就招标相关信息进行私下商谈或者达成利益默契。

6.我司及我司派出的投标代表及工作人员授权贵司对本项目下我司投标工作进行监督，在贵司办公场所内合理使用包括录音录像、派员监督等手段开展监督工作。

7.如果我司中标，将严格遵照本项目招标文件需求、投标承诺及合同约定做到诚信履约，为贵司提供最优服务；

8.我司已认真核实了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责。

以上承诺，如有违反，我司将配合贵司进行调查和严肃处理，并自行承担不能参与本项目投标或承包本项目的资格、以及今后可能不能参加贵司其他项目的投标、无法进入贵司供应商库等一切不利后果，并承担由此给贵司带来的损失。

投标方名称（公章）：

法定代表人（法定授权代表人）签名：

日期：

### 格式8：服务保价承诺函

服务保价承诺函

致：深圳市鹏劳人力资源管理有限公司

我方参与贵司2024年度外派员工健康体检服务项目投标，如我司中标本项目，我司就本项目所有项目体检价格折扣优惠作出承诺，如获选中标，在实际履约过程中违反承诺的，视同违约并承担不利后果，具体承诺内容如下：

我司承诺本项目下，包括投标、谈判阶段所作出的所有体检价格折扣基础均按我司对统一门市价执行，无虚增价格的情况，我司接受招标人在采购全阶段对承诺有效性实施复核，如复核不符合招标文件要求的，我司自动放弃成交。

投标人名称（公章）：

法定代表人（法定授权代表人）签名：

日期：